

MOJE MAPA CESTY PROTI STRACHU

”

„Jednu velkou výhodu jsem měl od začátku svého podnikání – silnou intuici, vnitřní impuls, že mám firmu založit a rozvíjet. Bylo to natolik silné, že jsem se ihned dal do intenzivní práce. Vůbec jsem nemusel váhat, nebo pochybovat. Samozřejmě to nebylo bez překážek. Objevily se obavy, jestli to vůbec zvládnou, jestli všechno bude fungovat, jestli o to lidé budou mít zájem. Vždy jsem si vzpomněl na ten intenzivní moment na začátku.“

☞ ZKUŠENOST ČÍSLO 1:
Kdykoli Tě přepadne myšlenka, že bys měl skončit, zkus nejprve přemýšlet, proč jsi vůbec začal.

„Viděl jsem v té době mnoho jiných projektů, které vypadaly podobně slibně, měly ambice a nevyšly nebo jenom přežily. V takových frustrujících chvílích jsem si opakoval: ‚STOP! Nehledej vybijče energie, hledej nabiječe energie!‘ A tak jsem hledal, ve svém okolí i paměti, cokoliv pozitivního, inspirujícího. Třeba, že už jsem v životě něco dokázal! Od poloviny devadesátých let jsem úspěšně podnikal v oblasti stavebnictví. Vybuodovali jsme a pak prodali firmu Satjam. Tak proč se nyní bojím?“

Nebo: Je tu přece mnoho jiných úspěšných vzorů, od kterých se dá učit. To je ostatně můj tip pro každého na začátku cesty: Uč se od úspěšných, studuj je, zapisuj si jejich doporučení a citáty, vrať se k nim a zkoušej je aplikovat. Mezi nimi mají největší hodnotu ti úspěšní, kteří tvoří ze srdce, zprostředkovávají totiž druhým hlubší moudrost. Knihy a doporučení takových důležitých lidí mají tisícnásobně vyšší hodnotu než slova těch, kteří nám inspiraci berou.“

☞ ZKUŠENOST ČÍSLO 2:
Hledej pozitivní vzory. Chceš-li lézat, neptej se slepic, jestli je to možné. Jejich odpověď bude NE.

„Existuje řada specifických lidí, kteří mají velké množství znalostí a vědomostí, a přesto nerostou. Příčinou jejich stagnace je to, že své přednosti neaplikují v praxi. Nejdůležitější totiž není mít talent nebo know-how, ale uplatnit ho, tedy vydat se správným směrem. Dokázat přemýšlet, analyzovat, vyhodnocovat, porovnávat a naslouchat vlastní intuici. Tu považuji za vůbec nejcennější schopnost člověka. Intuice totiž křičí: ‚Udělej rozhodnutí a jdi do akce!‘ Slabí a neúspěšní lidé neustále po něčem touží. Samozřejmě, to je velmi potřebné, ale nestačí to. Pro úspěch je potřeba se rozhodnout a jednat. To je základní charakteristika všech úspěšných lidí. Raman Maharishi řekl: ‚Nejjistějším způsobem, jak sám sobě vytvořit překážku, je zatěžovat mysl strachem z nezdaru a negativními myšlenkami o svých chybách. Největším omylem je myslet si, že jsme od přírody slabí. Kdepak, člověk může a musí zvítězit.“

☞ ZKUŠENOST ČÍSLO 3:
Nenech v sobě strach vyhrávat. Pamatuj, že buď ovládáš Ty jeho, nebo on Tebe.

“

„Ve svém podnikání jsem zvolil strategii, které jsem bezmezně věřil a se kterou nejde prohrát. Strategii jménem kvalita. Od začátku jsme se při výrobě stoprocentně přírodních esenciálních olejů drželi principů *bio* (nejvyšší čistoty použitých surovin), *raw* (co nejšetnější zpracování za nízkých teplot) a *gaia friendly* (aby proces pěstování, výroby a dodávání co nejméně zatěžoval planetu Zemi). Zákazníci jsou spokojeni s našimi výrobky, a tak jsou a úspěšní i lidé, kteří s námi spolupracují. Pomohlo také všem maximálně uvolnit ruce. Partneři i zaměstnanci mají volnost rozhodování, na druhé straně roste jejich přirozená odpovědnost. Tam například tým programátorů nemá při své práci určena žádná časová omezení a termíny. Tvrdili nám, že to nemůže fungovat. Programátoři si ale sami navrhuji, co vytvoří nového a pracují ve dne, v noci. Ne proto, že musejí, ale taková práce je baví. Za půl roku naprogramovali unikátní systém, jehož tvorba zabrala u velkých společností tři-čtykrát víc času. Chci, aby věci přirozeně plynuly. Proto tvoříme doslova *just-in-time*, ve správný čas. Jednou nám rumunský lídr volal z auta cestou na prezentaci, že by bylo fajn, kdyby mohl svým krajanům ukázat rumunskou verzi jednoho článku na blogu. Jeho překlad do rumunštiny nám poslal. Zapálený programátor to vyřešil během pár minut, a než lídr dojel a zaparkoval, měl připravené celé prostředí webu v rumunštině. Jeho klienti byli ohromeni a prodeje se hrnuly. Tak pracují lidé, kteří milují to, co dělají, vidí v tom smysl a jsou oddaní vizi. Kde by v takovém prostředí mohl mít prostor STRACH?“

☞ ZKUŠENOST ČÍSLO 4:
Miluj to, co děláš. Pak budeš dělat to, co miluješ. A naopak.

„Jsem šťastný, že do naší společnosti se přidává mnoho lidí, kteří chtějí dělat něco, co má smysl, co je přínosem pro druhé, co znamená kvalitní službu. To, že také chtějí vydělávat peníze a existenčně se zabezpečit, je přirozené a náš systém jim to nabízí. Jsou s námi mladí lidé, maminky na mateřské, důchodci, lékaři, terapeuti, lékaři, podnikatelé, úspěšní lidé z korporátního světa, přirození lídři. Vnímám, že vitální potřebou člověka je dělat smysluplnou činnost, realizovat se, být svobodný. Naplňuje mě, že BEWIT se stal životní cestou, radostí i posláním. V roce 2018 jsme v Ostravě otevřeli nejvyšší laboratoř na měření kvality esenciálních olejů. Naším základním výrobkem jsou oleje v nejvyšší terapeutické kvalitě, energetizované procesem pyramidizování. Zavádíme celou řadu stoprocentně přírodní kosmetiky bez jakýchkoli syntetických aditiv i konzervantů a unikátní potravinový doplněk, který je také bez jakýchkoli konzervantů, stabilizátorů, barviv a dochucovadel, navíc využívá sílu přírodních bio raw kakaových bobů, schopných konzervovat ostatní složky, přitom samy tyto boby jsou superpotravinou. Objevili jsme doslova poklad nejen v nejmodernějších vědeckých výzkumech, ale i v inspiraci historickými poznatky. Používáme již téměř zapomenuté alchymistické výrobky a postupy, jako jsou těžká voda a zlatá voda. Velkou pozornost věnujeme energeticko-frekvenčnímu potencování. Chceme prostě žít v lepším světě, a nejen to, přímo ho spoluvytvářet.“

☞ ZKUŠENOST ČÍSLO 5:
Přemýšlej, jestli to, co děláš, má opravdu smysl. Pokud ano, neboj se za tím jít. Strach funguje jako houpací křeslo. Člověka zaměstná, ale nikam neposune. ■

JÍŘÍ ČERNOTA,
zakladatel společnosti BEWIT, výrobce a distributor 100% přírodních esenciálních olejů, poskytovatel osobní franšizy, úspěšný obchodník a filozof

