

MUŽ, KTERÝ CHCE MĚNIT SVĚT

„Jak to všechno začalo? Dlouho jsem podnikal ve stavebnictví. V polovině 90. let jsem totiž se svým společníkem založil společnost Satjam. Vyráběli jsme plechové střešní krytiny a časem se vypracovali až na pozici jedničky na trhu. V roce 2006 jsme tuto společnost prodali.“

ALE CO DÁL?

„Dlouhodobě jsem se zajímal o celkové zdraví a zdravý životní styl. Dostal jsem se tak i k jedné firmě, prodávající mimo jiné produkty z aloe vera síťovým marketingem. Byla to rozporuplná zkušenost. Na jednu stranu jsem pochopil potenciál a budoucnost tohoto systému, ale současně jsem si jasně uvědomoval, že mi tato firma, a vlastně ani žádná jiná, když jsem se rozhlédl, nevyhovují. Ačkoli jsem dosáhl vysoké pozice, odešel jsem.“

„Na čas jsem se osamostatnil. Stal jsem se rebelem multilevelového marketingu. Začal jsem tvořit vlastní on-line vzdělávací systémy a koučovat druhé bez ohledu na multilevelovou firmu, v níž pracuji. Když se mě pak ti lidé začali nezávisle na sobě ptát, kdy budu nabízet vedle všeobecného vzdělávání nějaké vlastní fyzické produkty na prodej, lichotilo mi to.“

ALE CO DÁL?

ALE CO DÁL?

ALE CO DÁL?

„Jednou mě zaujal výrok významného amerického lékaře Christopa Zielinského: ‚Z hlediska každodenní podpory lidského těla jsou tím nejlepším, co na naší planetě existuje, esenciální oleje.‘ Začal jsem se o ně zajímat. Poměrně rychle jsem objevil jednu jejich velkou nevýhodu. Esenciální oleje se totiž dají relativně snadno pančovat a je složité to odhalit. Někteří odborníci odhadují, že až 95 procent esenciálních olejů na trhu jsou buď úplně, nebo částečně syntetické. Při svém komplexním přání, aby lidé mohli skutečně dosáhnout komplexní rovnováhy a zdraví, to ovšem znamenalo vykročit přesně opačnou cestou než většina prodejců – začít nabízet stoprocentně kvalitní esenciální oleje.“

„V důležité chvíli mě ovlivnilo cestování po Indii a několik takzvaných ‚náhod‘, i když já už vím, že náhody neexistují. Když se zpětně podívám na svůj život, jako červená nit se jím prolíná zájem o filozofii. Nemyslím tím plané žvanění nebo nějakou historii filozofie, ale čistou lásku k pravdě, moudrosti, touhu poznat sebe sama. Přece všichni jsme studenty ve škole života. Stále víc jsem přemýšlel, co je opravdu zdravý životní styl. Každý z nás je přece v jiné životní situaci a pro každého to může znamenat něco jiného. Zdraví jsem vnímal jako stav rovnováhy každé části naší osobnosti – těla, myšlení, citění a konání. A dosáhnout stavu rovnováhy je pro většinu z nás komplexní úkol a práce na celý život. Zdravé tělo je základ, ztíšená mysl další krok a probuzená intuice, inspirující nás k činům, je cíl. Tušil jsem, že někudy tudy vede cesta.“

**Jaký máte životní cíl?
A jak se tento Váš životní cíl
postupem doby měnil?**

JIRÍ ČERNOTA byl úspěšným podnikatelem v jednom oboru. Dokonce úspěšným tak, že firmu výhodně prodal.

V každém bodu svého příběhu se však naučil ptát:
Ale co dál?

Výsledkem je, že se snaží měnit svět firmou BEWIT, kterou založil a která spojuje životní styl s podnikáním formou osobní franšízy.

ALE CO DÁL?

ALE CO DÁL?

ALE CO DÁL?

„Zbývalo vymyslet, jak stoprocentně kvalitní esenciální oleje přinést našim zákazníkům. Začal jsem tím, že jsem na téma esenciálních olejů uspořádal více než sto přednášek v Česku a na Slovensku. Tak se nastartoval Bewit. Mnoho lidí mi řeklo, že s námi bude spolupracovat mimo jiné proto, že jsme stoprocentně česká firma, jejímž majitelem není někdo neznámý v zahraničí, ale člověk, se kterým se mohou kdykoli setkat a pobavit, protože tu žije, je lehce k zastížení a jezdí pravidelně mezi ně.“

„Byla to ohromná výzva. Abychom mohli rozpoznat opravdu kvalitní dodavatele esenciálních olejů, museli jsme podstoupit zásadní krok: Podařilo se nám vybudovat laboratoř na měření kvality esenciálních olejů. Je na světové úrovni a v některých parametrech jedinečná. Spolupracujeme s Univerzitou Karlovou, kde některé přístroje vyvíjeli déle než pět let. Navíc pro sledování, kontrolu a vyhodnocování kvality esenciálních olejů jsme vyvinuli vlastní systém norem a protokolů CTEO – Certified Therapeutical Essential Oils. Světově unikátní je i náš proces pyramidizování. Energii olejů harmonizujeme a aktivujeme v prostorech pyramid. Zvláště oblíbené jsou naše směsi esenciálních olejů, kde se jednotlivé esence navzájem potencují. Tím jsme vyřešili první část – nacházet ty nejlepší přírodní zdroje na planetě, a ještě je optimalizovat.“

„Byl jsem rozhodnutý, že půjdu cestou multilevelového marketingu, ale ne takového, jaký všichni znají. Mou výhodou bylo, že nenajdete mnoho lidí, kteří by prošli podobnou podnikatelskou cestou. Založil jsem a řídil velkou firmu v oblasti klasického podnikání. Byl jsem lídrem v síťovém marketingu. Vytvořil jsem úspěšný vzdělávací systém. Byl jsem koučem MLM pro různé firmy i jedince. Sám jsem využíval úspěšné kouče a potkal jsem se s mnoha výborně vydělávajícími lidmi v oboru a mnoha majiteli úspěšných firem. Získal jsem tedy široký rozhled, vědomosti a znalosti z různých podnikatelských pohledů. Proto jsem došel k nevyhnutelnému závěru, že klasický multilevelový marketing v podobě, v jaké fungoval posledních šedesát let, je fakticky mrtvý a odsouzen k zániku.“

ALE CO DÁL?

„Největší silu a energii systému vnukla jednoduchá myšlenka, kterou jsem měl na začátku. Chtěl jsem, ať je Bewit hodně úspěšnou firmou. Znovu a znovu jsem si kladl otázku, jak to udělat, až jsem našel odpověď: ‚Bewit bude úspěšný, budou-li úspěšní lidé, kteří s ním spolupracují.‘ Zní to možná banálně, ale v jednoduchosti je síla. Co je jednoduché, to je svým způsobem dokonalé. Nyní vidím, že Bewit má potenciál transformovat společnost, a jsem nadšen, že mohu být součástí takového procesu. Přál bych všem, ať dělají, co je baví a co jim dává smysl. Pak budou šťastní.“

ALE CO DÁL?

ALE CO DÁL?

„Podařilo se nám vybudovat něco výjimečného – co překračuje hranice Česka a Slovenska. Mým plánem a cílem kdykoli předtím, dnes i potom bylo, je a bude dělat to nejlépe, jak umím. Každou minutou usiluji o to mít inspirativní firmu, která dělá svět lepší. Příklad? Zavádíme nové produktové řady: za studena lisované oleje, stoprocentně přírodní kosmetiku se světově unikátními prvky, bez jediné kapky chemie. Koncem léta přijde jedinečná směs superpotravin BEWIT PRAWTEIN. Budeme dělat vše, co je čisté (bio), nejpřirozenější (raw) a gaia friendly (co neškodí Zemi). Neustále jdeme dál a v následujících třech měsících uvedeme na trh, po přibližně dvouletém snažení, více než osmdesát nových směsí esenciálních olejů BEWIT a jednodruhových olejů. Budeme tak mít pravděpodobně nejkompaktnější nabídku vůbec. Také věřím, že budeme mít potenciál silou komunity spojit lidi, kteří vnímají rozpory tohoto světa. Na jednu stranu chtějí uplatnit své přednosti, na druhou stranu stále méně věří státním institucím, jež často neusilují o prospěch obyčejných lidí; školám, které často nerozvíjejí kreativitu; lékařskému systému, který někdy víc motivuje zisk než zdraví pacientů. Jsem si jist, že komunita postavená na sdílení etických hodnot a umožňující seriózní odměnu za zajímavou a prospěšnou práci má a bude mít hodnotu.“ ■

„Při vytváření nového systému osobní franšizy jsem se rozhodl od zastaralých postupů MLM distancovat. Postavili jsme spolupráci s lidmi na něčem, co mnozí do té doby nezažili:

- ⊗ Vstup zdarma, žádné nucení do kupování nějakých startovacích balíčků. Žádný nátlak.
- ⊗ Žádné poplatky, a to ani žádné obnovovací.
- ⊗ Žádné povinné odběry.
- ⊗ 100% garance vrácení peněz v případě nespokojenosti s produktem.
- ⊗ Moderní nástroje pro on-line práci zdarma.
- ⊗ Bewit renta.
- ⊗ Personalizovaný web a virtuální kancelář zdarma.
- ⊗ Pokročilé manažerské nástroje zdarma.
- ⊗ Odměny v reálném čase, ihned disponibilní.
- ⊗ Funkce inteligentního budování sítě.
- ⊗ Žádné podnikatelské bariéry a omezení v šíření byznysu – multiménovost a globálnost.
- ⊗ Nejvyšší kvalita je ověřována vlastní špičkovou laboratoří na světové úrovni.
- ⊗ Každý člen si volí své tempo postupu.
- ⊗ Vzdělání zdarma.
- ⊗ Web pro sdílení zkušeností zdarma.
- ⊗ Nulová tolerance neetického chování.
- ⊗ Členové nejsou distributoři ani prodejci, ale BBO – Bewit Business Owners, majitelé Bewit podnikání. Dosaženou pozici mohou prodat.
- ⊗ Naši vizi, našim vznešeným cílem se stává Happy Essential World.“